

ПРОДЭКСПО

20-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства



Очередной шаг в развитии пищевой индустрии

По основным показателям «Продэкспо-2013» стала рекордной за всю свою историю

20-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2013» стала «важнейшим шагом в развитии пищевой промышленности, она способствует эффективному решению вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны, насыщения российского рынка качественными продуктами питания». Такую оценку крупнейшему в России и Восточной Европе смотру пищевой индустрии дал директор Департамента регулирования агропродовольственного рынка, рыболовства, пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ Михаил Орлов.

Как центральное отраслевое событие года, стимулирующее пищевой рынок, международную торговлю, внедрение новейших технологий производства, обработки, упаковки продовольственных товаров оценили выставку многие посетившие ее отечественные и зарубежные специалисты. Выставка проводилась «Экспоцентром» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ и Правительства Москвы и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

В течение всей рабочей недели – с 11 по 15 февраля – свыше 2200 компаний из 63 стран мира демонстрировали свою продукцию, ноу-хау и передовые технологии во

всех павильонах ЦВК на Красной Пресне.

По основным показателям выставка «Продэкспо-2013» стала рекордной за всю свою историю. Как отметил генеральный директор ЗАО «Экспоцентр» Сергей Беднов, с 1994 года смотр вырос в пять раз.

Увеличилось число национальных экспозиций. В этом году на государственном уровне в смотре участвовало 34 страны. Впервые с национальными экспозициями приехали компании Армении, Марокко, Парагвая и Черногории. «Расширение национальных экспозиций говорит о том, что есть повышенный интерес со стороны иностранных предпринимателей к российскому продовольственному рынку», – подчеркнул Сергей Беднов на открытии выставки.

В то же время значительно выросли экспозиции российских предприятий. Пищепром России на «Продэкспо-2013» представляли 1450 экспонентов. Отечественные эксперты с удовлетворением отмечали, что многие из них могут успешно конкурировать с лучшими мировыми производителями.

Смотр «Продэкспо-2013» традиционно отличала обширная деловая программа. В рамках выставки состоялись VIII Всероссийский АлкоКонгресс, VIII Всероссийский торговый форум, IV Форум производителей и ретейлеров, VII Всероссийский продовольственный форум.

Выставка приобрела особую актуальность в условиях вступления России в ВТО. Эта тема, а также вопросы продовольственной безопасности оказались в центре обсуждения на многих мероприятиях деловой программы. Среди них – конференция «Перспективы развития пищевых и перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса с учетом вступления России в ВТО», круглый стол «Развитие социального питания и продовольственной помощи уязвимым слоям населения – важный механизм обеспечения устойчивости сбыта отечественной продукции» и другие.

Выставка также продемонстрировала, что сейчас **русский рынок продовольствия начал осваивать нишу здорового питания**. Большой интерес в профессиональной среде вызвали представленный на «Продэкспо-2013» ежегодный салон «Здоровое питание», а также конференция «Развитие рынка БИО-продукции в России». Кроме того, впервые в этом году на выставке работал **Международный Эко-БиоЦентр**, который, в частности, разъяснял вопросы сертификации экопродукции.

«Продэкспо-2013» также положила начало реализации нового проекта «**Экспоцентр – за выставки без контрафакта**». Его задача – противодействовать демонстрации на выставках контрафактной продукции, незаконному копированию

экспонируемых новых разработок. Проект носит постоянный характер и будет работать на других смотрах «Экспоцентра». Сергей Беднов, в частности, выразил надежду, что «реализация проекта позволит уменьшить количество контрафактной продукции, которую пытаются привезти на выставки, и повысить привлекательность проходящих в «Экспоцентре» смотров как для отечественных, так и для иностранных компаний, стремящихся развивать свой бизнес в России».

Как всегда, повышенный интерес участников и посетителей «Продэкспо-2013» вызвал **Центр закупок сетей**, который стал эффективной площадкой для прямых контактов производителей и поставщиков с ведущими торговыми сетями. **Центр давал возможность договориться о поставках со 100 сетями одновременно.** В итоге состоялись тысячи деловых переговоров. Впервые в этом году Центр закупок сетей дополнил раздел по собственным торговым маркам и по онлайн-торговле.

Важной составляющей деловой программы стали престижные

профессиональные конкурсы: «Лучший продукт», «Инновационный продукт «Продэкспо-2013», «Выбор сетей», VIII Международный конкурс на лучшую упаковку и этикетку для пищевой продукции «ПродЭкстраПак», XV Международный дегустационный конкурс «Москва-2013».

Победа в этих конкурсах повышает авторитет компаний и их продукции, открывая дополнительные возможности для укрепления уже занятых позиций в конкурентной борьбе, расширения бизнеса и выхода на новые рынки.

В мясном разделе выставки (мясо и мясопродукты, колбасные изделия, птица, консервы) было представлено около 250 компаний, и большую часть экспозиции составляли стенды зарубежных фирм – поставщиков мяса сырья.

В этот раз несколько более широко, чем в прошлом году, были представлены мясоперерабатывающие предприятия Калининградской области и Белоруссии. Белорусские производители серьезно нацелены на российский рынок, уже занимают значимую нишу среди сыров и молочных продуктов,



продающихся в российских магазинах, – и мясопродукты не станут исключением. «В ближайшие годы мы будем уверенно и целенаправленно наращивать свое присутствие на российском мясном рынке», – прокомментировал ситуацию представитель одной из белорусских компаний, участвующих в выставке.

По сложившейся традиции мы хотели бы рассказать о некоторых компаниях, участвовавших в профессиональных конкурсах.

Агрохолдинг «Агро-Белогорье» участвовал в выставке уже в четвертый раз. И в этом году копилка наград компании в очередной раз пополнилась призами крупнейшей в России продовольственной выставки.

Три золотые медали в главном конкурсе «Лучший продукт» жюри присудило позициям торговой марки «Дальние Дали» – котлете на косточке из свинины, медальонам свиным и рулету «Княжеский». Организатором этого конкурса выступает Министерство сельского хозяйства РФ. А логотип «Лучший продукт «Продэкспо», размещенный на этикетке товара, уже стал признанным знаком соответствия высочайшему уровню качества.

Еще две золотые медали «За высокие потребительские свойства» достались корейке в вакуумной упаковке и мясу для шашлыка «Дальние Дали». В этой номинации выявляются активно развивающиеся предприятия, добившиеся наилучших экономических показателей, а также проводятся экспертная оценка и тестирование основных потребительских свойств товара в соотношении с уровнем цены.

Кроме того, серебро на конкурсе «Инновационный продукт» взял новый шашлык «Пикник». Мясо уже замариновано, и чтобы его приготовить, достаточно выложить на решетку и подержать 20 минут на углях. «Пикник» приготовлен из свиной лопатки, в качестве маринада – вода и специи. Полуфабрикат в вакуумной упаковке

сохраняет все вкусовые и полезные качества в течение 10 суток.

Напомним также, что еще одна новинка «Агро-Белогорья» – замороженный фарш – стала победителем конкурса «ПродЭкстраПак-2013», на котором оценивались новейшие упаковочные решения для пищевой промышленности. Семислойная полиамидная пленка, которая более герметична и намного прочнее, чем полиэтилен, продлевает срок хранения фарша до 6 месяцев при температуре -18 °С.



«Главпродукт» является старейшим участником выставки. В этот раз компания успешно презентовала новинки своего ассортимента – деликатесную серию консервов: баранину с розмарином и мясо ягненка, ветчину, готовые блюда. Немало приятных отзывов посетителей получили классическая тушенка и стуженное молоко, произведенные по ГОСТу.

Конечно, не обошлось и без участия в конкурсе. Мясные консервы – говядина тушеная, тефтели

в томатном соусе, паштеты, каши с мясом – получили высокую оценку международного дегустационного конкурса «Лучший продукт 2013» и были награждены золотыми и серебряными медалями и почетными дипломами Министерства сельского хозяйства РФ.

С большим интересом ознакомились с продукцией компании правительственные делегации Минсельхоза и Торгово-промышленной палаты РФ.



ЗАО «Агро Инвест», выпускающая продукцию под ТМ «Царь-продукт», входит в пятерку крупнейших производителей продуктов питания в Поволжском регионе. Современное предприятие, работающее по международной системе менеджмента качества ИСО 9001, выпускает более 300 видов колбасных изделий, охлажденных и замороженных мясных полуфабрикатов общим объемом до 120 тонн в сутки.

«Агро Инвест» – неоднократный призер различных международных выставочных конкурсов. В этом году компания приняла участие в конкурсе «Инновационный продукт». На суд специалистов были представлены новейшие разработки мясокомбината – ТМ «Царь-Продукт», одна из которых – ветчина для завтрака серии БЕЗ АЛЛЕРГЕНОВ удостоилась золотой медали конкурса в номинации «Инновации в составе продукта». В уникальной рецептуре гипоаллергенной ветчины для завтрака ТМ «Царь-Продукт» отсутствуют наиболее распространенные вещества и продукты, способствующие возникновению пищевой аллергии (яйцо, молоко, горчица и пр.), а также ГМО, соя и заменители мяса.

Победа в конкурсе – это, с одной стороны, отличная возможность получить независимую профессиональную оценку продукции, а с другой – очередное подтверждение правильности выбранной предприятием стратегии, а именно – производство натуральных высококачественных продуктов питания без использования добавок и консервантов.





Материал подготовила
Наталья ВЕДЕНЕВА